

# KELLER

M A G A Z I N E



EDITION 01 | SEPTEMBER '22

keller

Preface

# VOORWOORD

Beste lezer,

Voor u ligt de eerste editie van het Keller Magazine, of eigenlijk de eerste herziene editie. Want al in de jaren '80 brachten we een Keller Magazine uit! Dit begon als een interne nieuwsbrief (geprint uiteraard!) en groeide door naar een nieuwsbulletin voor onze klanten.

In de jaren daarna belandden we in het digitale tijdperk, waarin verkoop en marketing de overstap maakten naar zo veel mogelijk digitale informatie en inspiratie. Naast de website volgden er nieuwsbrieven, blogs, product updates, social media updates en digitale brochures om u op de hoogte te houden van waar we als merk en bedrijf mee bezig zijn.

Inmiddels worden we dagelijks overspoeld met digitale communicatie; zoveel dat we snelle scans doen, en eigenlijk alleen nog die berichten lezen die echt onze aandacht trekken. Uiteraard blijven we bij Keller werken aan, en met, digitale middelen om u te informeren en inspireren. Op digitaal gebied blijven we ontwikkelen. U leest er verderop in dit magazine meer over!

Maar in ons vakgebied is en blijft het fijn om een mooie brochure of magazine te ontvangen, om te kunnen bladeren en dingen nog eens terug te lezen op een rustig moment. Daarom ligt er een compleet nieuwe editie van het Keller Magazine voor u. Een gedrukte versie. Omdat wij geloven dat hybride werken het beste van twee werelden is. Enerzijds ontvangt u snelle digitale informatie via onze website en de mail: makkelijk te delen, op te slaan en te printen. Als aanvulling hierop inspirerende beelden van keukens, kleuren en materialen in 'print'. Met trendrapporten, noviteiten en achtergronden; een mix van informatie om u mee te nemen in onze nieuwste ontwikkelingen.

Een magazine dat u nog eens doorbladert, en dat hopelijk een vaste plek op uw leestafel zal krijgen. Wij werden er bij het maken heel blij van, en wij hopen dat u dat gevoel bij het lezen ook ervaart!

**Met inspirerende groet,  
Keller Keukens  
Team Dealers**

*Dear reader,*

*Before you lies the first edition of the Keller Magazine, or rather the first revised edition. Because we already published a Keller Magazine in the 80s! This started as an internal newsletter (printed of course!), and grew into a news bulletin for our customers.*

*In the years that followed, we entered the digital era, in which sales and marketing made the switch to offering as much digital information and inspiration as possible. In addition to the website, newsletters, blogs, product updates, social media updates and digital brochures followed to keep you updated on what we are doing as a brand and company.*

*We have reached a point on which we have become inundated with digital communication on a daily basis; so much that we only do quick scans, and only read those messages that really grab our attention. Of course we will continue to develop our digital information, in order to inspire and support you. You can read more about it further in this magazine!*

*But in our field it remains nice to receive a beautiful brochure or magazine, to be able to browse and read things again at a quiet moment.*

*That's why a completely new edition of the Keller Magazine is waiting for you. Printed. Because we believe that hybrid working is the best of both worlds. On the one hand, you will receive fast digital information via our website and by e-mail: easy to share, save and print. In addition we offer inspiring images of kitchens, colours and materials in 'print'. With trend developments, new items and backgrounds; a mix of information to take you into our latest developments.*

*A magazine that you will leaf through again, and that will hopefully find a permanent place on your reading table. Creating it made us very happy, and we hope you experience that feeling when reading it!*

***With inspiring regards,  
Keller Kitchens  
Team Dealers***





*Keller new items again presented at  
Keller noviteiten wederom te zien op*

# GUT BÖCKEL

Ook dit jaar presenteren Jetstone en Keller Keukens zich gezamenlijk tijdens de Küchenmeile. Op landgoed Gut Böckel richten de bedrijven het sfeervolle Haferhaus weer in als inspirerende showroom. In deze prachtige entourage vinden bezoekers er de nieuwste trends in werkbladen van Jetstone (in samenwerking met composietmerk Caesarstone) gecombineerd met de keukennoviteiten van Keller voor het komende seizoen.

*Just like last year Keller Kitchens will be presenting the new items for the upcoming season together with the latest trends in worktops from Jetstone and composite brand Caesarstone at the Kitchen Mile in Germany. The brands have joined forces again and will come up with a stunning presentation of kitchen designs in the rustic 'Haferhaus' of the Gut Böckel estate.*

*Industrial kitchen 'Dark Rituals' in 2022*

Industriële keuken 'Dark Rituals' in 2022



# Table of contents

# INHOUD

## Colofon

### Redactie | Editorial office

Gaby Bruijns - Van den Braak  
Debbie van den Oever  
E-mail: marcom-dealers@dkgservices.nl

### Vormgeving | Graphic Design

Ferry Lauwerijssen

### Disclaimer

Keller optimaliseert voortdurend het assortiment. Modellen, kleuren en specificaties kunnen tussendoor wijzigen. Afgebeelde kleuren zijn een digitale weergave en kunnen afwijken van de werkelijkheid. Er kunnen daarom geen rechten worden ontleend aan de inhoud van dit magazine.

*Keller continuously optimises the product range. Models, colours and specifications may alter at any time. Shown colours can deviate from the real product. Therefore no rights can be derived from this magazine.*

### ©2022, Keller Keukens

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in geautomatiseerde gegevensbestanden of openbaar gemaakt worden op enige wijze zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de redactie.

*All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in computerized databases or made public in any way without the prior written permission of the editors.*

### Keller Keukens B.V.

Drebbelstraat 7  
4622 RC Bergen op Zoom (NL)  
+31 (0)165 549 300

www.kellerkeukens.nl  
www.kellerkitchens.com



Interieurtrends	8
<i>Interior trends</i>	
Noviteiten 2023	18
<i>New items 2023</i>	
Nautical Navy	20
Moodboard modern	22
<i>Moodboard modern</i>	
Majestic Mansion	24
Moodboard klassiek	26
<i>Moodboard classical</i>	
New Country	28
Moodboard landelijk	30
<i>Moodboard country-style</i>	
Urban Nude	32
Moodboard industrieel	34
<i>Moodboard industrial</i>	
Luxe bijkeuken	36
<i>Luxurious utility room</i>	
Bijkeukenprogramma	38
<i>Utility room programme</i>	



Nieuw kastenprogramma	40
<i>New cabinet range</i>	
Noviteiten: grepen	41
<i>New items: handles</i>	
Noviteiten: glasdeuren	42
<i>New items: glass doors</i>	
Nieuwe kleuren	44
<i>New colours</i>	
Nieuwe trenddecors	50
<i>New trend decors</i>	
Noviteiten: ribbonwood	56
<i>New items: ribbonwood</i>	
Nieuwe Keller website	58
<i>New Keller website</i>	
Nieuw hoofdkantoor DKG Groep	60
<i>New head office DKG Group</i>	
Keller culinair	62
<i>Keller culinair</i>	

*Interior trends 2023*

# INTERIEURTRENDS 2023

In de retail leven we voor en door trends. We volgen ze, creëren ze of negeren ze juist. Trends zijn altijd een reactie op wat er in de samenleving gebeurt. Economische crisis? Felle kleuren moeten ons vrolijker maken. Door te letten op wat er gebeurt in de samenleving kun je trends voorspellen. Op de volgende pagina's volgt een overzicht van de vier belangrijkste maxitrends van dit moment.

*In retail we live for and through trends. We follow them, create them or ignore them. Trends are always a response to what is happening in society. Economic crisis? Bright colours should make us happier. By paying attention to what is happening in society, trends can be predicted. On the following pages an overview of the four major maxi trends of this moment.*

## **Van megatrend naar microtrend**

Een megatrend duurt 10 tot 30 jaar en is echt een maatschappelijke ontwikkeling. Hieruit ontstaan maxitrends die 5 tot 10 jaar duren, deze hebben invloed op consumentengedrag. Een microtrend beweegt op marktniveau en duurt tot zo'n 5 jaar.

## **From megatrend to microtrend**

*A megatrend lasts 10 to 30 years and is really a social development. This leads to maxitrends that last 5 to 10 years, which influence consumer behaviour. A microtrend moves at market level and lasts up to about 5 years.*



Microtrend | Micro trend  
**JOYFUL**

Megatrends  
*Mega trends*

Groeiende ongelijkheid  
*Growing inequality*

Veranderende  
bestuurssystemen  
*Changing governance systems*

Veranderend  
veiligheidsparadigma  
*Changing security paradigm*

In deze trend kiezen we voor optimisme, kleurrijk, open-minded en inclusief, als reactie op de gebeurtenissen in de wereld.

*In this trend we opt for optimism, colourful, open-minded and inclusive; a response to what's happening in the world.*

Het gebruik van veel kleur zorgt voor optimisme en positivisme. We maken leven en wonen zo prettig mogelijk. Het doel is niet utopie of een onrealistische visie, maar een wereld die er beter uitziet.

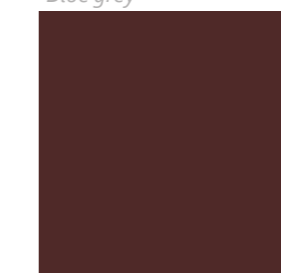
*The use of a lot of colour creates optimism and positivism. We make life and living as pleasant as possible. The goal is not utopia or an unrealistic vision, but a better looking world.*



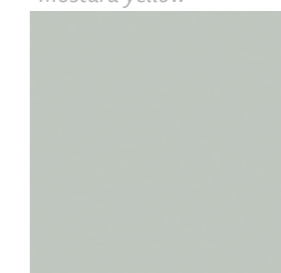
Blauwgrijs  
*Blue grey*



Mosterdgeel  
*Mustard yellow*



Robijnrood  
*Ruby red*



Lentegroen  
*Spring green*





# Radical Nature

Microtrend | Micro trend

## CALMING NATURE

### Megatrends Mega trends

Schaarste van hulpbronnen  
*Resource scarcity*

Klimaatverandering  
*Climate change*

Verstedelijking  
*Urbanisation*

In een meer en meer steriele en digitale leefwereld zoeken we naar materialen met gevoel en textuur. (Natuurlijke) materialen met structuur creëren rust.

*In a more and more sterile and digital environment we look for materials with feeling and texture. The use of (natural) structures create a peaceful environment.*

De natuur als inspiratiebron. Binnen deze trend zien we het gebruik van materialen, structuren en kleuren uit de natuur.

*Nature as a source of inspiration. Within this trend we see the use of materials, structures and colours from nature.*



Licht beton  
*Light concrete*



Greige eiken  
*Greige oak*



Grijs walnoot  
*Grey walnut*



Saliegroen  
*Sage green*



Empo  
wer  
vrea  
vrea  
vrea



Microtrend | Micro trend

# RETHINK TRADITION

## Megatrends Mega trends

Diversificatie in onderwijs  
*Diversification in education*

Veranderende aard van werk  
*Changing nature of work*

Demografische  
onevenwichtigheden  
*Demographic imbalances*

Cultureel erfgoed en ambachtelijke processen vormen de kern van deze stroming. Objecten en textiel gemaakt volgens ambachtelijke tradities geven een ontwerp nobelheid en diepte.

*Cultural heritage and craft processes are at the heart of this movement. Objects and textiles made according to craft traditions give a design nobility and depth.*

Als weerspiegeling van onze behoefte om het leven weer op het rechte pad te krijgen, zien we in deze trend veel ruimte voor geometrie en symmetrie. Slanke lijnen zijn overal, zoals in hout met reliëfstructuur en fluted glass.

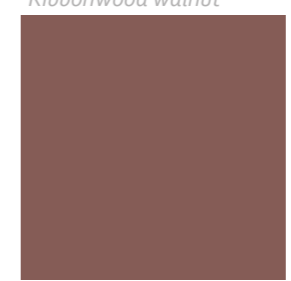
*Reflecting our need to get life back on track, design trends are all about geometry and symmetry. Sleek lines are everywhere, such as in wood with relief structure and fluted glass.*



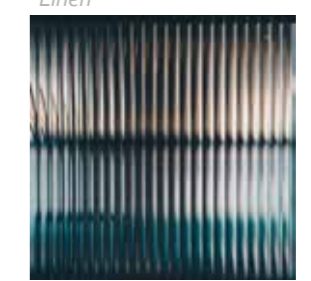
Ribbonwood walnoot  
*Ribbonwood walnut*



Linnen  
*Linen*



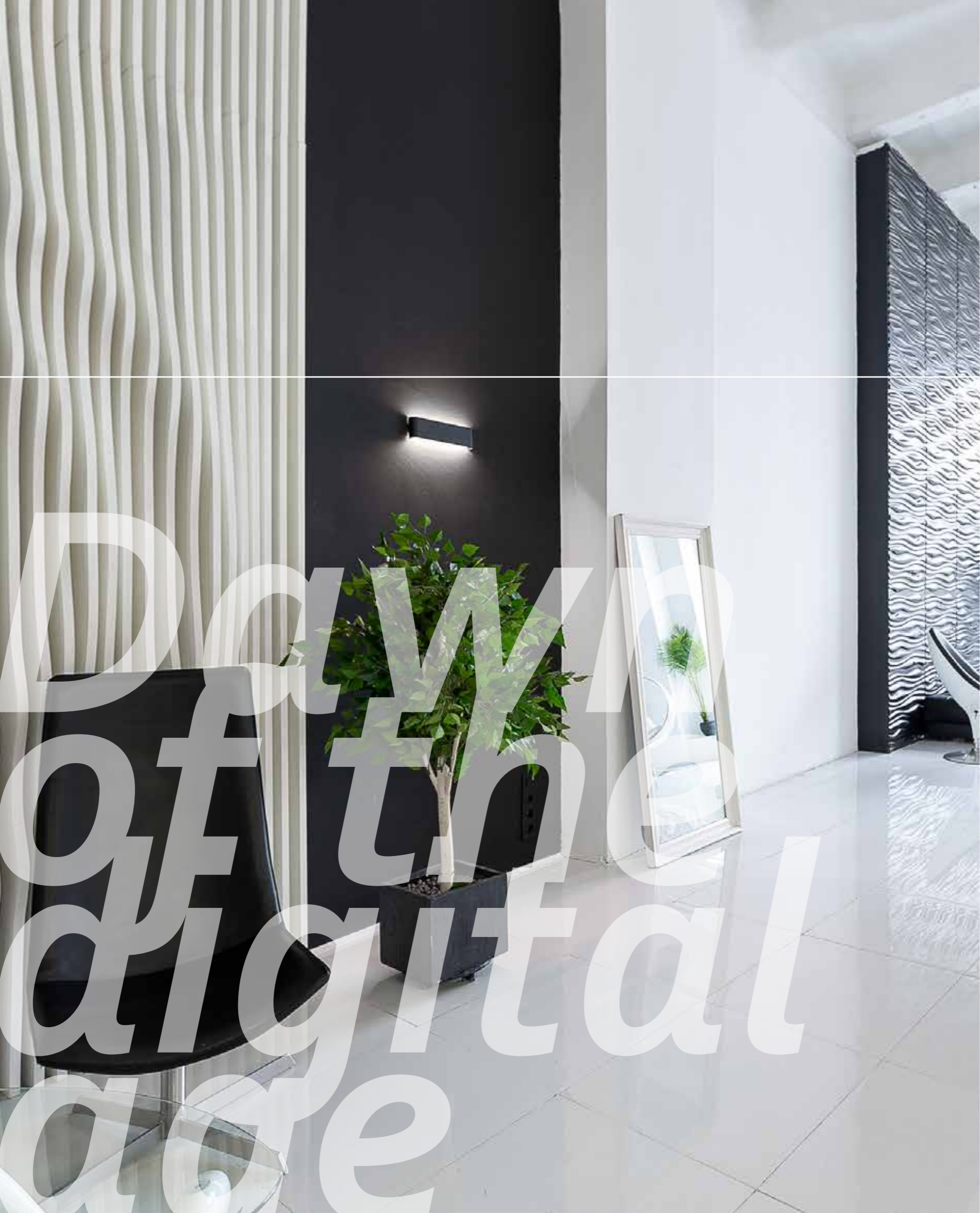
Pecanbruin  
*Pecan brown*



Fluted glass  
*Fluted glass*







Dawn  
of the  
digital  
age

Microtrend | Micro trend

## LIFE MATTERS

### Megatrends

*Mega trends*

Invloeden van zuid en oost  
*Influences from south and east*

Hyperconnectiviteit  
*Hyperconnectivity*

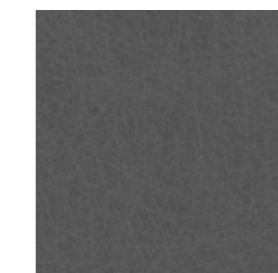
Groeiende consumptie  
*Increasing consumption*

Deze stroming is basic en futuristisch. We kijken naar de realiteit, met beide voeten op de grond. Hier zien we het zogenaamde biodesign; een ijzige sfeer die de realiteit reflecteert.

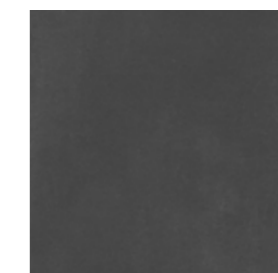
*This movement is basic and futuristic. We look at reality, with both feet on the ground. Here we see the so-called biodesign; an icy atmosphere that reflects reality.*

Qua materialen en texturen wordt vaak voor metallics, aluminium en iriserende effecten gekozen. Vloeiende patronen, microscopische prints en natuurlijke structuren.

*In terms of materials and textures, metallics, aluminum and iridescent effects are often chosen. Flowing patterns, microscopic prints and natural structures.*



Geborsteld RVS  
*Brushed steel*



Metaalzwart  
*Metal black*



Metallic brons  
*Metallic bronze*



Metallic titaan  
*Metallic titan*



*New items 2023*

# NOVITEITEN 2023

---

Ontdek onze nieuwe kleuren, materialen en keukenontwerpen voor het komende seizoen.

*Discover our new colours, materials and kitchen designs for the next season.*

# NAUTICAL NAVY

Het eiland in marineblauw en de hoge kastenwand in warm walnoot fineer creëren een nautische sfeer. Let eens op het bijzondere design: De T-vorm van het composietblad komt terug in de open kasten in de achterwand. Het mooie, warme design maakt van deze kastenwand een echt woonmeubel. De wijnkast en vier apparaten geven de keuken een luxe finishing touch.

*The island in navy blue and the high wall units in warm walnut veneer create a nautical atmosphere. Note the special design: The T-shape of the composite top is reflected in the open units in the rear wall. The beautiful, warm design makes it a real design wall unit. The wine cabinet and four appliances give the kitchen a luxurious finishing touch..*



**TRENDS** Slanke lijnen  
**MODEL | KLEUR** Bolton | marineblauw  
**MODEL | KLEUR** Ribbonwood | warm walnoot

**TRENDS** Sleek lines  
**MODEL | COLOUR** Bolton | navy blue  
**MODEL | COLOUR** Ribbonwood | warm walnut

Woonstijl | Interior style modern

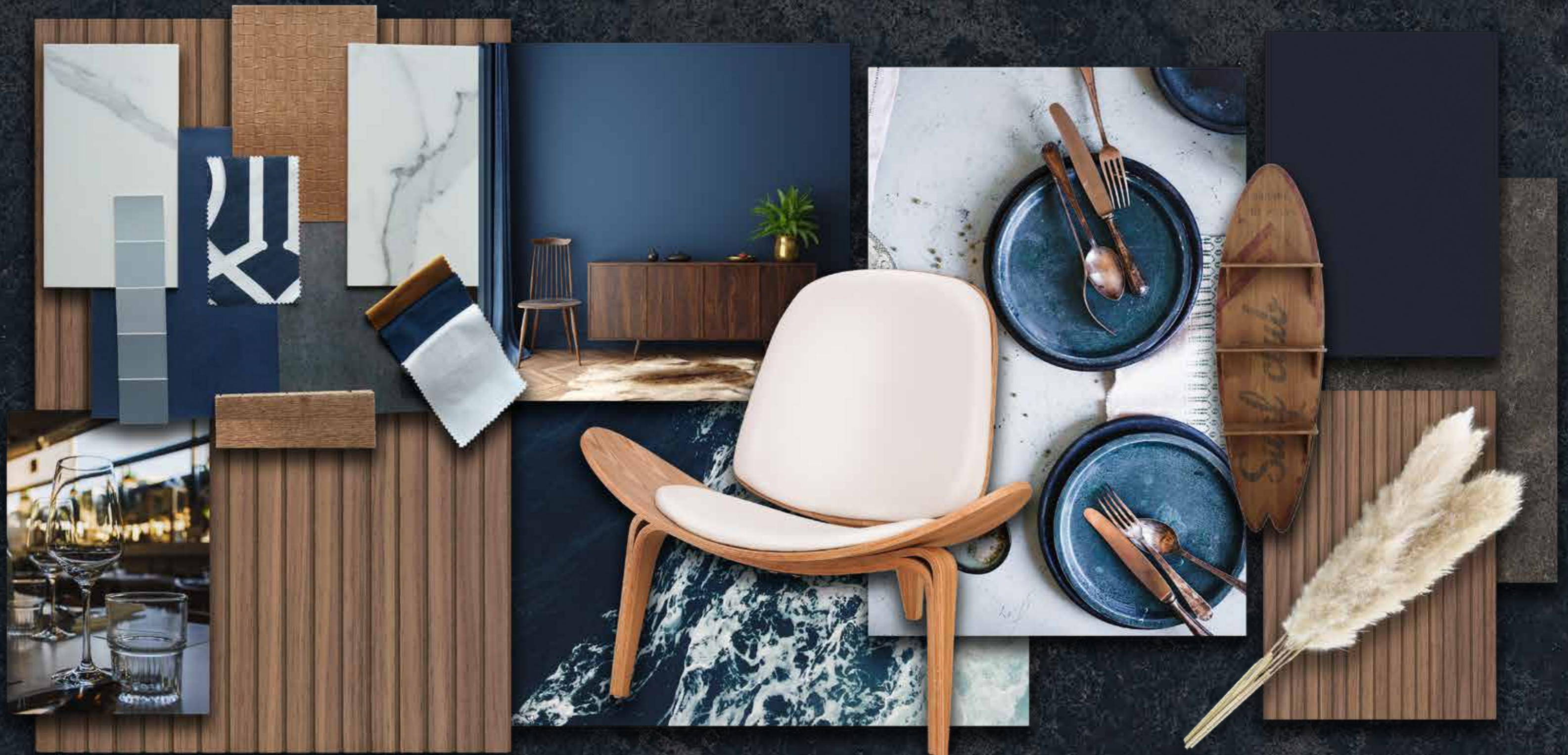
# MODERN

De moderne woonstijl is te herkennen aan strak en tijdloos design. Naast strakke lijnen of een grafisch lijnenspel zien we ook steeds meer ronde vormen terug in deze stijl. Het interieur is vaak minimalistisch met veel natuurlijk licht.

Binnen deze stijl zijn diverse stromingen te vinden, zoals Scandinavisch, Italiaans en uiteraard Dutch design. In het moderne interieur van nu zien we veel invloed vanuit het kubisme, met strakke lijnen en geometrische vlakken.

*The modern interior style incorporates sleek, timeless design palettes. In addition to clean lines or a graphic interplay of lines, we are also seeing more and more round shapes these days. The interior is often minimalistic with lots of natural light.*

*This style has various movements, such as Scandinavian, Italian, and of course, Dutch design. In today's modern interior, we recognise the influence of Cubism, with clean lines and geometric surfaces.*



# MAJESTIC MANSION

In deze klassieke keuken herken je de stijl van de Hollandse meesters, met het spel tussen donker en licht en het bloemenpatroon in het behang. Het warme, donkere fineer met smalle kader en de glasdeuren in rookglas creëren een 'majestueuze' sfeer. Een mooie keuken voor de liefhebber van de écht klassieke stijl. Bijzondere elementen zijn de verdiepte kast en open kasten in pecanbruin.

*You will recognize the style of the Dutch masters in this classic kitchen, with the play between dark and light and the floral pattern in the wallpaper. The warm, dark veneer with a fine frame and the glass doors in smoked glass create a 'majestic' atmosphere. A beautiful kitchen for lovers of the truly classic style. Special elements are the glass units and recessed unit in pecan brown.*

**TRENDS** Smalkaderdeur en glasdeuren met rookglas  
**MODEL | KLEUR** Lexington | mat zwart eiken beits  
**MODEL | KLEUR** Bolton | pecanbruin

**TRENDS** Fine frame shaker door and smoked glass doors  
**MODEL | COLOUR** Lexington | matt black oak stain  
**MODEL | COLOUR** Bolton | pecan brown

De klassieke woonstijl is statig en elegant met rijke materialen en diepe kleurenpaletten. Kenmerkend zijn symmetrische lijnen, ornamenten en elementen zoals zuilen, lambriseringen, kroonluchters, haarden en boekenkasten. Het interieur roept een gevoel van luxe en weelde op.

Binnen deze stijl zien we verschillende stromingen zoals de boutique hotel-stijl of stijlen uit het begin van de 20e eeuw, zoals art-deco. Ook zien we steeds vaker modern-klassieke interieurs waarbij klassieke elementen op een moderne manier worden toegepast.

*The classic living style is majestic and elegant with rich materials and deep colour palettes. Characteristic are symmetrical lines, ornaments and elements such as columns, panelling, chandeliers, fireplaces and bookcases. The interior evokes a feeling of luxury and wealth.*

*Within this style we see different movements such as the boutique hotel style or influences from the early 20th century such as art deco. More and more modern-classic interiors in which classical elements are applied in a modern way today.*

Woonstijl | Interior style classic

# KLASSIEK

# NEW COUNTRY

Een klassieke landelijke keuken in een modern jasje. De traditionele kaderdeuren in saliegroen met t-knopjes en grepen in oud koper creëren een sfeer uit grootmoeders tijd. De apparatuur en de luxe lades zorgen voor het gemak van nu. Het werkblad in twee kleuren, de kast in het eiland en de kruidenbak boven het aanrecht zorgen voor bijzondere accenten.

*A classic country kitchen with a modern twist. The traditional shaker doors in sage green with t-buttons and handles in old copper resemble the ones your grandmother had. The appliances and the luxurious drawers provide today's convenience. The worktop in two colours, the open unit in the island and the spice box above the sink are real eye catchers.*

<b>TRENDS</b>	Grove structuren, rustieke materialen, groen
<b>MODEL   KLEUR</b>	Bredevoort   Saliegroen, NCS kleur
<b>MODEL   KLEUR</b>	Ribbonwood   Natuur eiken
<b>TRENDS</b>	<i>Rustic structures and materials, green</i>
<b>MODEL   COLOUR</b>	<i>Braham   Sage green, NCS colour</i>
<b>MODEL   COLOUR</b>	<i>Ribbonwood   Nature oak</i>



Woonstijl | Interior style country

# LANDELIJK

In een landelijk interieur staat de sfeer van het buitenleven centraal met veel natuurlijke materialen en groen. Geïnspireerd door sfeervolle vakantiehuizen of een oude boerderij biedt de landelijke stijl warmte, rust en gezelligheid.

Ook het landelijke interieur wordt steeds moderner, maar steeds met doorleefde objecten met een ziel en karakteristieke details. Meubelen zijn robuust, van (grove) houtsoorten, en in het interieur zien we oude balken gecombineerd met stenen of houten vloeren.

*A country style interior breathes the atmosphere of the outdoors and incorporates many natural materials and botanicals. Inspired by charming holiday homes and cottages, the country style offers warmth, tranquility and cosiness.*

*The country style interior is becoming more and more modern, but will always have weathered objects with a soul and characteristic details. Furniture is robust, with (coarse) woods and materials like old beams and stone or wooden floors are popular.*



# URBAN NUDE

Industriële keukens zijn vaak uitgevoerd in donkere tinten. Voor de Urban Nude kozen we juist – de naam zegt het al – voor nude tinten zoals de fronten in de kleur zeezout. De eyecatchers zijn het composiet dat is doorgevoerd in de wand met wijnkast en de kastenwand in fluted glas.

*Industrial kitchens are often designed in dark tones. For the Urban Nude, we chose – the name says it all – for nude shades such as the fronts in the colour sea salt. The eye-catchers are the composite that has been implemented in the wall with wine cabinet and the high units with fluted glass.*

TRENDS Nude tinten, aardetinten  
MODEL | KLEUR Bolton | zeezout  
MODEL | KLEUR Bronx | koffie eiken

TRENDS Nude tones, colours of the earth  
MODEL | COLOUR Bolton | seasalt  
MODEL | COLOUR Bronx | coffee oak

# INDUSTRIEEL



De industriële woonstijl doet denken aan oude (fabrieks) gebouwen of lofts. Constructiedetails zoals stalen balken, beton of baksteen zijn kenmerkende details. Robuuste en doorleefde materialen geven een stoere touch aan dit interieur. De kleuren zijn sober. Wit, zwart en alle grijs tinten daartussenin. Als accentkleur wordt vaak een primaire kleur toegevoegd.

*The industrial style of living is reminiscent of old (factory) buildings or lofts. Construction details such as steel beams, concrete or brick are characteristic details in these types of design schemes. Robust and aged materials give this interior a sturdy touch. The industrial colour palette is sober. White, black and all shades of grey in between. As an accent, a primary colour is often added.*

Luxurious utility room

# LUXE BIJKEUKEN

Het nieuwe kastenprogramma van Keller maakt het mogelijk om ook een bijkeuken, berg- of wasruimte ook op een mooie manier in te richten. Met de nieuwe serie hoge, onder- en bovenkasten plus kastinrichting kan een persoonlijke bijkeuken op maat worden gecreëerd, waarbij gebruiksgemak en design hand in hand gaan. Verkrijgbaar in alle melaminedecoren én met binnenzijde corpus in kleur.

*The new Keller unit range makes it possible to also design a utility, storage or laundry room in a beautiful way. With the new series of tall, base and wall units plus interior fittings, a personal utility room can be created, where ease of use and design go hand in hand. Available in all melamine decors and with the inside of the corpus in colour.*

TRENDS Groen  
MODEL Bolton  
KLEUR Saliegroen

TRENDS Green  
MODEL Bolton  
COLOUR Sage green

Utility room programme

# PROGRAMMA BIJKEUKEN

- 1** Hoge kast, extra diep, met verstelbare kastplanken voor bv. voorraad, schoonmaakmiddelen of schoenen.  
*Tall unit, extra deep, with adjustable shelves for storage, cleaning products or shoes.*

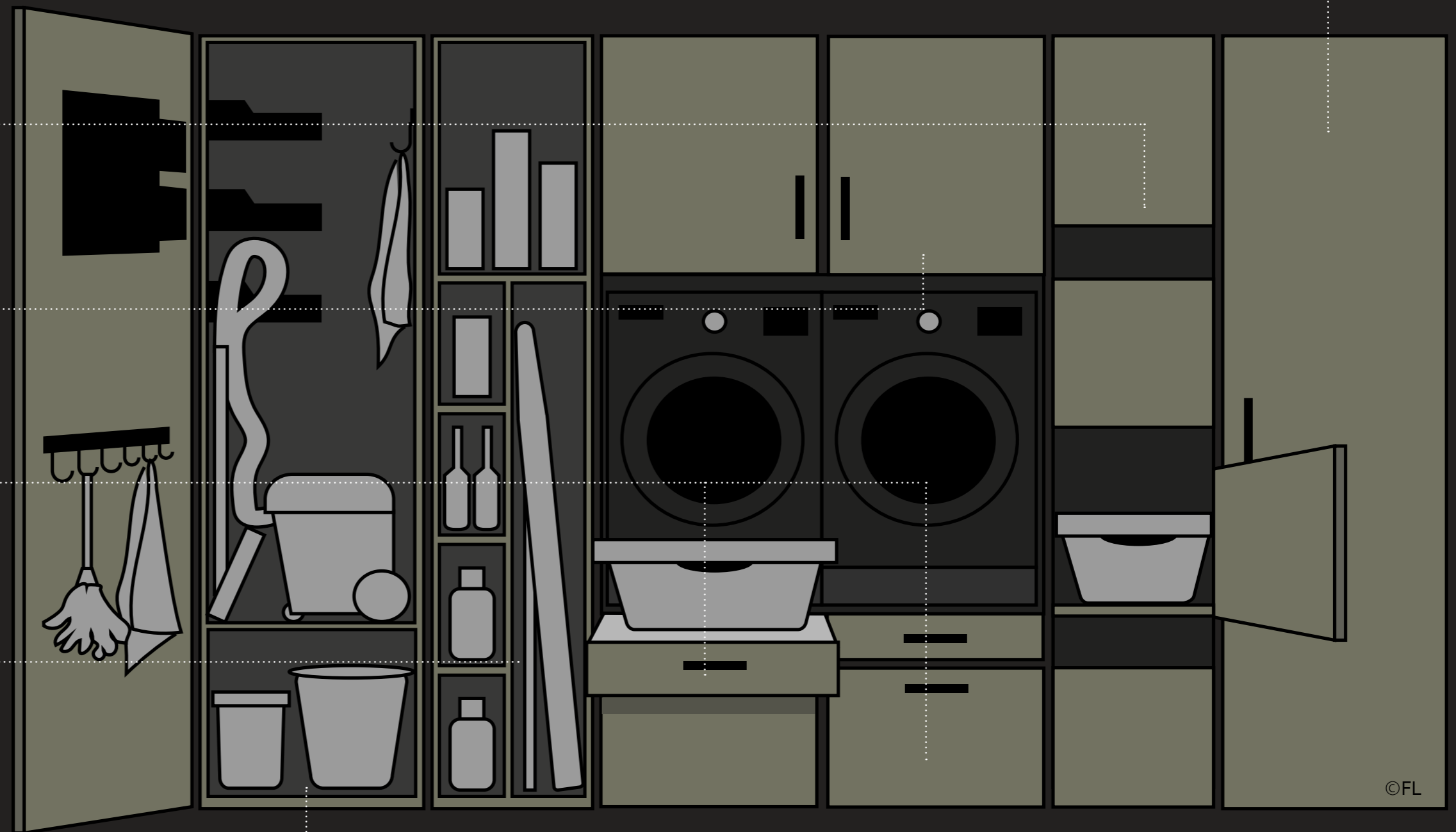
- 2** Hoge kast, extra diep, voor wasmand of boodschappenkrat. Met opening voor beluchting. De tussenbodems zijn voorzien van een aluminium bodem.  
*High unit, extra deep, for laundry basket or shopping crate. With space for aeration. The intermediate shelves are provided with an aluminium bottom.*

- 3** Extra diepe bovenkast die uitlijnt met de wasmachine en/of droger.  
*Extra deep wall unit that aligns with the washing machine and/or dryer.*

- 4** Onderkast met metalen draagconstructie voor plaatsing wasmachine of droger. Met of zonder uittrekplateau voor wasmand.  
*Base unit with metal support for washing machine or dryer. With or without pull-out tray for laundry basket.*

- 5** Extra diepe hoge kast voor langdelen, zoals een strijkplank of keukentrapje.  
*Tall unit, extra deep, for long parts, such as an ironing board or kitchen ladder.*

- 6** Extra diepe hoge kast voorzien van ophangstelsysteem met haken, voor het opbergen van een stofzuiger en diverse schoonmaakmaterialen.  
*Extra deep high cabinet with hanging system with hooks, for storing a vacuum cleaner and various cleaning materials..*





#### Single Line greeploos in XXL-corpus

In een single line opstelling krijgt de bovenste korf een greeplijst en is de onderste voorzien van Tip-On. Dit zorgt voor een chique en strak lijnenspel.

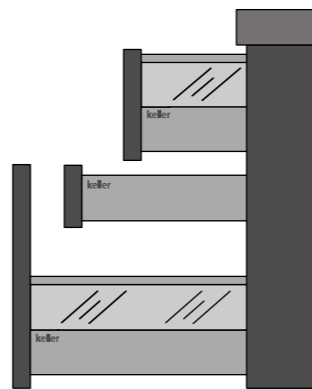
#### Single Line handleless in XXL-corpus

*In the single line arrangement, the upper pan drawer has a handle trim and the lower one has a Tip-On mechanism. This creates a chique and sleek design.*



260

520



New items in unit programme

## KASTENPROGRAMMA

#### Onderkasten met frontverdeling 26 / 52 cm

De frontverdeling 26cm boven / 52cm onder is een verdeling voor de onderkast die je steeds vaker tegenkomt in de markt. Deze belijning is niet alleen fraai, maar biedt ook nieuwe mogelijkheden om de ruimte in de onderkasten goed te benutten.

#### Base units with 26 / 52 cm front division

*The front division 26cm top / 52cm bottom is a division for base unit that you come across more and more in the market. This line is not only attractive, but also offers new possibilities for making good use of the space in the base units..*



## Grepen / Handles

De knop en grepen uit onze nieuwe grepencollectie hebben een kenmerkend oppervlak met diamantpatroon. Dit zorgt voor een exclusieve uitstraling en aandacht voor detail.

Verkrijgbaar in drie varianten: knop, T-greep en greep met grondplaat en drie kleuren: oud brons, brons en goud. Door de elegante uitstraling en variëteit in het programma kan er met de grepen een unieke personal touch aan een keukenontwerp worden gegeven in diverse stijlen.

*The knob and handles in our new handle collection have a distinctive diamond-patterned surface. This creates an exclusive look and provides attention to detail.*

*Available in three variants: the knob, T-knob and handle with base plate and three colours: old bronze, bronze and gold. The elegant design and variety in the programme create the possibility to add a unique personal touch to a kitchen design in various styles.*



Deze greep met exclusieve uitstraling kan zowel met als zonder de grondplaat worden toegepast. Verkrijgbaar in drie kleuren.

*This handle with an exclusive look can be used with or without the base plate. Available in three colours.*

Glass units

# Glaskasten

De nieuwe serie glasdeuren maken het mogelijk om keukenontwerpen echt iets extra's te geven en naar een hoger niveau te tillen. Het Keller programma wordt flink uitgebreid, met zowel nieuwe glasfronten als glaskasten. Met de keuze uit glasfronten met en zonder roede in diverse hoogtes, en voor alle glaskasten optie tot stripverlichting in de zijwand.

*The new series of glass doors make it possible to really lift a kitchen design extra and take it to the next level. The Keller programme is being expanded considerably, with both new glass fronts and glass cabinets. With the option for glass fronts with and without rods in various heights, and for strip lighting in the side wall for all glass units.*

## Fluted glas / Fluted glass

Het nieuwe zogenaamde 'fluted' glas is blank glas dat is voorzien van een reliëfstructuur. Dit geribbelde glas is leverbaar in deuren zonder roeden. Het kader is uitgevoerd in mat zwart gecoat aluminium, en verkrijgbaar met knopje of in Tip-on.

*The new so-called 'fluted' glass is clear glass with a relief structure. This ribbed glass is available in doors without rods. The frame is made of matt black coated aluminium and is available with a knob or in Tip-on.*

## Gerookt glas / Smoked glass

Rookglas is leverbaar in twee varianten: een lichte en een donkere. Het glas heeft een bronskleurige gloed. Rookglas is leverbaar in deuren met en zonder roeden (het glasvlak is hierbij onderverdeeld in vlakken met stijlen ertussen). De roeden of stijlen zijn uitgevoerd in mat zwart gecoat aluminium, en verkrijgbaar met knopje of in Tip-on.

*Smoked glass is available in two variants: a light and a dark one. The glass has a bronze-coloured glow. Smoked glass is available in doors with and without rods (the glass surface is subdivided into surfaces with posts in between). The rods or posts are made of matt black coated aluminium and are available with a knob or in Tip-on.*



Glaskasten zorgen voor een echte blikvanger in het keukenontwerp. Met een ruime keuze uit soorten glasdeuren en diverse afmetingen is er voor elke woonstijl en voor elk ontwerp een passende glaskast.

*Glass cabinets create a real eye-catcher in the kitchen. With a wide choice of glass door types and various sizes, there is a suitable glass unit for every interior style and design.*



# Havana

*New colours*

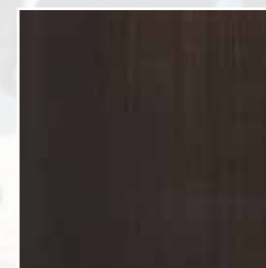
## NIEUWE KLEUREN

Keller Keukens is het merk dat nauwlettend de ontwikkelingen in de samenleving in het oog houdt. Zo blijven we alert op ontwerp, vormgeving en trends, met aandacht voor details. Door nauw contact met klanten, leveranciers en andere betrokken partijen, blijven we alert op de nieuwste ontwikkelingen. We pikken deze signalen op en doen er iets mee; mooie keukens bereikbaar maken.

Mooi is voor iedereen anders. Mooi is persoonlijk. Daarnaast verandert wat we mooi vinden continu, door ontwikkeling op het gebied van trends en technieken. Keller heeft daarom een breed assortiment, met volop keuzes: in stijlen, materialen, kleuren, details en afwerking. Op de volgende pagina's vindt u onze nieuwe kleuren en decoren.

*Keller Kitchens is the brand that keeps a close eye on developments in society. In this way we remain alert to design and trends, with attention to details. Through close contact with customers, suppliers and other parties involved, we remain alert to the latest developments. We pick up these signals and do something with them; we make beautiful kitchens attainable.*

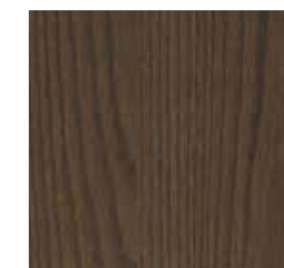
*Beautiful is different for everyone. Beautiful is personal. In addition, what we find beautiful changes continuously, due to development in the field of trends and techniques. Keller therefore has a wide range, with plenty of choices: in styles, materials, colours, details and finish. On the following pages you will find our new colours and decors.*



Havana walnoot fineer  
Havana walnut veneer



Grijs walnoot fineer  
Grey walnut veneer



Kaneel essen fineer  
Cinnamon ash veneer

*Navy blue*

# MARINEBLAUW

---

Marine of marineblauw is een donkere, diepe kleur blauw. Een echte klassieker. Al in 1748 werd deze kleur gebruikt voor het officiersuniform van de Britse Royal Navy en nadien is dit overgenomen door vele andere landen.

Het marineblauw dat we introduceren is een mooie, donkere blauwtint in melamine. Toegepast met een accentfront in houtlook vormt het een stijlvolle combinatie. Gecombineerd met een beton- of staallook past het mooi in een industriële woonstijl.

*Navy or navy blue is a dark, deep shade of blue. A true classic. As early as 1748 this colour was used for the officer's uniforms of the British Royal Navy and later it was adopted by many other countries.*

*The navy blue we are introducing is a beautiful, dark shade of blue. Applied with an accent front in wood look, it forms a stylish combination. Combined with a concrete or steel look it fits an industrial interior style.*



Marineblauw  
*Navy blue*



Sea salt

# ZEEZOUT

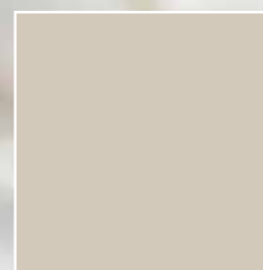
---

De kleur zeezout past in het pallet van greigetinten, die momenteel trend zijn. Het is een subtiele mengeling van grijs en beige, met een groene ondertoon.

Deze neutrale, nude tint in melamine is mooi om te combineren met vergrijsde houtdecoren.

*The colour sea salt fits into the palette of greige shades, which are currently on trend. It is a subtle mixture of grey and beige, with a green undertone.*

*This beautiful neutral, nude melamine shade is great to combine with greyed wood decors.*



Zeezout  
Sea salt

Trend decors

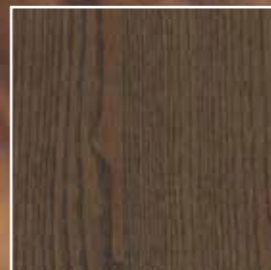
# Trenddecoren

De natuur als inspiratiebron. Mooie houtdecoren in vergrijsde tinten creëren warmte en rust.

*Nature as a source of inspiration. Beautiful wood decors in greyed tones create a warm and calm atmosphere.*



Koffie eiken  
Coffee oak



Cognac eiken  
Cognac oak



Greige eiken  
Greige oak

Trend  
decors



Licht beton  
Light concrete\*





# Sage green

Nieuwe trendkleur / *new trend colour*

## SALIE GROEN

Groen is trend; in denken, in doen. Maar natuurlijk ook in het interieur. We selecteerden warm, zacht saliegroen melamine als nieuw trenddecor. Mooi in combinatie met fris wit, in landelijke of Scandinavische ontwerpen.

*Green is trending; in thinking, in doing. But of course also in th interior design. We selected a warm, soft sage green melamine as new trend decor. Beautiful in combination with fresh white, in rural or Scandinavian designs.*



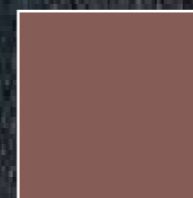
Saliegroen  
Sage green



# Pecan bruin / *brown*

Het nieuwe pecanbruin melamine is een opvallende roodbruine tint. Echt één van de trends van nu! Toe te passen in diverse woonstijlen, mooi te combineren met warme houtdecoren, aarde- of nude-tinten

*The new pecan brown melamine is a striking reddish brown shade. Truly one of the trends of today! Can be used in various interior styles, and can be nicely combined with warm wood decors, earth or nude tones.*



Pecanbruin  
*Pecan brown*

Nieuw model / *new model*

# Ribbonwood

Hout met reliëfstructuur is dé interieurtrend van dit moment. In onze collectie fronten mag dit dus niet ontbreken. We voegen daarom het Ribbonwood front toe aan ons programma, uitgevoerd in fineer met ingefreesde groeven om de één cm. Leverbaar in drie kleuren: warm walnoot, puur eiken en ravenzwart eiken.

*Wood with a relief structure is the interior trend of the moment. This should not be missing in our collection. We are therefore adding the Ribbonwood front to our range, made of veneer with milled grooves every cm. Available in three colours: warm walnut, pure oak and raven black oak.*

## PUUR EIKEN

De kleur puur eiken is een mooie blanke fineer, die goed tot zijn recht komt als accentfront in o.a. de Scandinavische en landelijke woonstijl.

### *Pure oak*

*The colour pure oak is a beautiful natural veneer, which comes into its own as an accent front in, for example, the Scandinavian and country interior style.*

## WARM WALNOOT

Het warm walnoot fineer geeft een luxe touch aan klassieke en moderne keukenontwerpen, in combinatie met een gelakt front of melamine in kleur.

### *Warm walnut*

*The warm walnut veneer adds a luxurious touch to classic and modern kitchen designs, in combination with a lacquered model or melamine in colour.*

### *Raven black*

## RAVENZWART EIKEN

Het ravenzwart is heel veelzijdig: chique, stoer en super classy! Toe te passen in diverse woonstijlen. Erg fraai met onze nieuwe grepencollectie!

*The raven black is very versatile: chic, cool and super classy! Can be applied in various interior styles. Very beautiful in combination with our new handle collection!*

# NIEUWE WEBSITE!

*New website*

## *Simplicity is the ultimate sophistication*

Keller lanceert najaar 2022 een compleet vernieuwde website. Met nóg meer keukeninspiratie voor de consument, en informatie voor (potentiële) Keller keukenspecialisten en projectpartners. Er wordt gebruik gemaakt van de nieuwste technologieën op het gebied van functionaliteit en user experience.

*Keller will launch a completely new website in the second half of 2022. With even more kitchen inspiration for the consumer, as well as information for (potential) Keller kitchen specialists and project partners. The latest technologies in terms of functionality and user experience will be used.*





*New head office*

# NIEUW HOOFDKANTOOR

In het najaar van 2022 zal er in Bergen op Zoom een compleet nieuw kantoorpand verrijzen dat onderdak biedt aan 300 medewerkers van de DKG Groep, moederbedrijf van Keller Keukens. Bij zowel het ontwerp en de bouw staat duurzaamheid hoog in het vaandel. De inrichting kenmerkt zich door veel licht en open ruimtes, wat zorgt voor verbinding tussen afdelingen en een prettig werkklimaat.

*In the autumn of 2022, a completely new head office will be built in Bergen op Zoom, that will accommodate 300 employees of the DKG Group, parent company of Keller Kitchens. Sustainability is a top priority in both design and construction. The interior is characterised by lots of light and open spaces, which ensures connection between departments and a pleasant working climate.*



# Keller Culinair

Bij een mooie keuken horen mooie gerechten. Zo wordt thuis koken, thuis uit eten. Op ons YouTube-kanaal Keller culinair vindt u diverse lekkere recepten met voornamelijk ingrediënten van Nederlandse bodem, zodat er naast lekker ook duurzaam gekookt kan worden.

*A beautiful kitchen calls for beautiful dishes. This is how cooking at home becomes eating out at home. On our YouTube channel Keller Culinair you will find various tasty recipes with mainly ingredients from Dutch soil, so that in addition to being delicious, you can also cook in a sustainable way.*



*Stir fried tuna with pea puree*

## GEWOKTE TONIJS

Met erwtenpuree

RECEPT VOOR 4 PERSONEN  
BEREIDINGSTIJD: 30 MIN.

*RECIPE FOR FOUR PEOPLE  
COOKING TIME: 30 MINUTES*

- ✓ 200 g tonijn
- ✓ 2 el droge witte wijn
- ✓ 6 el sojasaus
- ✓ 200 g erwten
- ✓ 1 el olijfolie
- ✓ halve komkommer
- ✓ peper & zout

- ✓ 200 gr tuna
- ✓ 2 ts dry white wine
- ✓ 6 ts soy sauce
- ✓ 200 gr peas
- ✓ 1 ts olive oil
- ✓ half a cucumber
- ✓ salt & pepper

- ✓ Marineer de blokjes tonijn in de wijn en sojasaus.
- ✓ Kook de erwten gaar en maak er met een staafmixer een puree van. Voeg tijdens het mixen de olijfolie toe en maak op smaak met peper & zout.
- ✓ Schaaf met een kaasschaaf 8 dunne repen van de komkommer.
- ✓ Verhit de olie in een hete wok en wok de tonijnblokjes snel aan alle kanten aan.
- ✓ Rijg de tonijnblokjes en komkommer aan een spies.
- ✓ Maak drie rondjes van de puree op een bord en laat de spies daarop rusten. Serveer de marinade er apart bij.

- ✓ *Marinate the tuna cubes in the wine and soy sauce.*
- ✓ *Boil the peas until tender and puree them with a blender.*
- ✓ *Add the olive oil while mixing and season with salt & pepper.*
- ✓ *Slice 8 thin strips of the cucumber.*
- ✓ *Heat the oil in a hot wok and quickly fry the tuna cubes on all sides.*
- ✓ *Thread the tuna cubes and cucumber onto a skewer.*
- ✓ *Make three rounds of the puree on a plate and rest the skewer on it. Serve the marinade separately.*

VIDEO OP/SUR YOUTUBE







[www.kellerkeukens.nl](http://www.kellerkeukens.nl)  
[www.kellerkitchens.com](http://www.kellerkitchens.com)